

**Спецификация  
диагностической работы по английскому языку  
для обучающихся 10-х классов  
образовательных организаций города Москвы,  
участвующих в реализации городских образовательных проектов  
предпрофессионального образования  
(комплект 1)**

**Комплект измерительных материалов  
для оценки качества среднего общего образования по  
английскому языку (комплект 1) для 10 классов, участвующих  
в реализации городских образовательных проектов  
предпрофессионального образования «Новый педагогический  
класс в московской школе», «Медиакласс в московской школе»  
(спецификация диагностической работы, демонстрационный  
вариант диагностической работы, кодификатор)**

**1. Назначение диагностической работы**

Диагностическая работа проводится с целью определения уровня подготовки по английскому языку обучающихся 10-х классов образовательных организаций, участвующих в реализации городских образовательных проектов предпрофессионального образования «Новый педагогический класс в московской школе», «Медиакласс в московской школе», и выявления элементов содержания, вызывающих наибольшие затруднения.

Период проведения – май.

**2. Документы, определяющие содержание и характеристики диагностической работы**

Содержание и основные характеристики диагностической работы определяются на основе следующих документов:

– Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (утверждён приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413);

– Федеральный перечень учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность (утверждён приказами Минпросвещения России от 20.05.2020 № 254 и от 21.09.2022 № 858);

– Универсальный кодификатор распределённых по классам проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования и элементов содержания по английскому языку (одобрен решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 12.04.2021 № 1/21)).

**3. Условия проведения диагностической работы**

При организации и проведении работы необходимо строгое соблюдение порядка организации и проведения независимой диагностики.

Диагностическая работа проводится в компьютерной форме.

Дополнительные материалы и оборудование: для прослушивания звуковых файлов к заданиям раздела «Аудирование» требуются наушники.



#### 4. Время выполнения диагностической работы

Время выполнения диагностической работы – 70 минут без учёта времени на перерыв для разминки глаз. В работе предусмотрен один автоматический пятиминутный перерыв.

#### 5. Содержание и структура диагностической работы

Содержание диагностической работы охватывает учебный материал, включённый в основные (массовые) учебники по английскому языку, используемые в 10-х классах общеобразовательных организаций города Москвы при изучении предмета на углублённом уровне.

Каждый вариант диагностической работы состоит из 20 заданий: 13 заданий с кратким ответом и 6 заданий с выбором ответа.

Распределение заданий диагностической работы по разделам освоения учебного предмета представлено в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Разделы освоения учебного предмета	Количество заданий
1.	Аудирование	1
2.	Чтение	6
3.	Грамматика и лексика	13
	<b>Всего:</b>	<b>20</b>

В задании 1 проверяется сформированность умения воспринимать на слух, понимать основное содержание высказывания, содержащего некоторые неизученные языковые явления, и соотносить его с кратким утверждением. В работе аудиозапись звучит дважды, правилами предусмотрено время (паузы) для выполнения и проверки заданий.

В заданиях 2–7 оценивается умение читать про себя и понимать с использованием языковой, в том числе контекстуальной, догадки нужную/интересующую/запрашиваемую информацию в аутентичных текстах разных жанров и стилей, содержащих неизученные языковые явления. В качестве текстов для чтения обучающимся предлагаются аутентичные информационные, научно-популярные, художественные тексты объёмом 700–800 слов.

В заданиях 8–14 проверяются навыки оперирования грамматическими и лексическими единицами в коммуникативно значимом контексте.

В заданиях 15–19 контролируются навыки языковой проверки письменного текста, владение синтаксическими конструкциями и морфологическими формами, употреблением в речи служебных слов и вспомогательных глаголов в коммуникативно значимом контексте.

В задании 20 контролируются лексические навыки обучающихся.

#### 6. Порядок оценивания выполнения отдельных заданий и работы в целом

В задании 1 обучающийся получает 1 балл за каждый верный элемент ответа, стоящий на своём месте. Максимальный балл за верное выполнение задания 1 составляет 6 баллов.

В заданиях 2–7, 20 обучающийся получает 1 балл за каждый верно выбранный ответ.

В заданиях 8–19 обучающийся получает 1 балл за каждый верный ответ, записанный без орфографических ошибок.

Максимальный балл за выполнение всей работы – 30 баллов.

В **приложении 1** приведён обобщённый план диагностической работы.

В **приложении 2** приведён демонстрационный вариант диагностической работы.

В демонстрационном варианте представлены примерные типы и форматы заданий диагностической работы для независимой оценки уровня подготовки обучающихся, не исчерпывающие всего многообразия типов и форматов заданий в отдельных вариантах диагностической работы.

Демонстрационный вариант в компьютерной форме размещён на сайте МЦКО в разделе «Компьютерные диагностики» <http://demo.mcko.ru/test/>.



**Обобщённый план  
диагностической работы по английскому языку  
для обучающихся 10-х классов  
образовательных организаций города Москвы,  
участвующих в реализации городских образовательных проектов  
предпрофессионального образования  
(комплект 1)**

Используются следующие условные обозначения: ВО – задание с выбором ответа, КО – задание с кратким ответом, Б – задание базового уровня сложности, П – задание повышенного уровень сложности.

№ задания	Проверяемые элементы содержания (ПЭС)	Коды ПЭС	Тип задания	Уровень сложности	Макс. балл	Примерное время выполнения (мин)
<b>Раздел «Аудирование»</b>						
1	Понимание на слух с использованием языковой, в том числе контекстуальной, догадки основного содержания аутентичных текстов, содержащих отдельные неизученные языковые явления	2.1	КО	Б	6	10
<b>Раздел «Чтение»</b>						
2–7	Чтение про себя и понимание с использованием языковой, в том числе контекстуальной, догадки нужной/интересующей/запрашиваемой информации в аутентичных текстах разных жанров и стилей, содержащих неизученные языковые явления	3.2	ВО	П	6	15
<b>Раздел «Грамматика и лексика»</b>						
8–14	Грамматические навыки	6.4.11, 6.4.13– 6.4.16, 6.4.18, 6.4.25– 6.4.29, 6.4.31– 6.4.38	КО	Б	7	15
15–19	Лексико-грамматические навыки	6.4.1– 6.4.39	КО	Б	5	15
20	Лексические навыки	6.3.1, 6.3.2	КО	П	6	15

**Демонстрационный вариант  
диагностической работы по английскому языку  
для обучающихся 10-х классов  
образовательных организаций города Москвы,  
участвующих в реализации городских образовательных проектов  
предпрофессионального образования  
(комплект 1)**

**Раздел АУДИРОВАНИЕ**

**1** Внимательно прочитайте текст задания и прослушайте аудиозапись.

*Вы услышите 6 высказываний. Установите соответствие между высказываниями каждого говорящего A–F и утверждениями, данными в списке 1–7. Используйте каждое утверждение, обозначенное соответствующей цифрой, только один раз. В задании есть **одно лишнее утверждение**. Вы услышите запись дважды. Запишите свои ответы в таблицу.*

**УТВЕРЖДЕНИЯ**

1. Some media content can be harmful.
2. There is a big benefit in media.
3. Social media boost teens' assurance.
4. Modern media can be educational.
5. Full access to media is dangerous.
6. Social media must be banned for kids.
7. I am against social media.

Запишите в таблицу номера выбранных утверждений для каждого из говорящих.

Говорящий:	Speaker A	Speaker B	Speaker C	Speaker D	Speaker E	Speaker F
Утверждение:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Прочитайте текст и выполните задания 2–7.

**Pet ID tags**

No matter how much an owner adores their pet and takes precautions to keep them safe, it is still very common for animals to go missing. According to statistics, over 10 million cats and dogs are lost or stolen every year, and 1 in 3 pets goes missing in their lifetime. When this happens, it can be distressing for both pet and owner.

Some of the main reasons for a pet running away include fear or anxiety, curiosity, and hunting instinct. An owner only has to look away for a short time before completely losing track of their pets. Even if they spot them chasing something into the distance, dogs are often much faster than their owners, leaving them helpless. Meanwhile, cats, which often do not require constant supervision, may leave the area they know well and struggle to return home.

What can help the upset owner to find their pet? Smart pet ID tags can give pet owners an extra pair of eyes when it comes to keeping track of their beloved companions. They are worn by domestic animals to reunite lost pets with their owners. The tags display contact information and other important details about the animal. Without these devices, when a stranger finds a lost, wandering animal, they have no way of knowing whether it is a loved and sought-after pet or a stray animal. Keeping your pet's name and your contact information secured to your pet's collar enables others to inform you of your animal's whereabouts. But for those who are eager to take a more active role in the search, tracking tags prevent owners from having to helplessly wait for the news. These smart tags vary in range, but some can provide digital information about an animal's whereabouts and live tracking details as soon as a pet is lost.

Recently, Quick Response (or QR) codes have been widely used on smart tags instead of a common written, or engraved, contact number or home address. Such codes were invented in 1994 and are used to provide further information about something. Smart tags with QR codes need to be scanned by a smartphone camera. Today, many people carry their phones with them everywhere, so reporting sightings of animals that appear lost is quicker and easier than it has ever been. Using QR codes means that more details about a pet – such as contact details, medical information and photographs – can be stored in a small space on the ID tag, according to a company that provides pet IDs. As long as the person who finds the missing animal has a smartphone and connection to the Internet, when they scan the QR code, they will get instant access to this helpful information.

When the collar tag is scanned, the phone screen will display the animal's profile. This can store multiple emergency contact numbers in one place, to ensure that the person who has found your pet will get through to someone. Digital tags are also more flexible, as owners can change the details online. This feature means

that details can also be temporarily changed – to a pet-sitter's for example – when the owners are elsewhere. Without this flexibility, a lost or broken phone could reduce the chances of an owner seeing their pet again.

It is illegal in many countries, such as the UK, the US, Canada and Australia, for dogs to be walked in public without an ID tag on their collar. In the UK, these tags must include at least a name and address. Otherwise, dog owners can receive a fine of up to £5,000, according to the UK government. However, there are some exceptions to this law. In the UK legislation, this includes dogs used for sport, to control cattle and sheep, for emergency or rescue purposes and guide dogs. All dog owners should check the law in their local area, because these laws can vary by country and regions of the same country.

So knowing that the pets with ID tags are much more likely to get back home to you, why would you not have an ID tag on your pet? For information about pet ID trackers, along with buying advice and the best deals on pet products, please look on the Internet.

*Определите, соответствует ли приведённое утверждение содержанию текста (True), не соответствует (False) или об этом в тексте не сказано, то есть на основании текста нельзя дать ни положительного, ни отрицательного ответа (Not stated).*

- 2 Millions of wild animals disappear annually.  
1) True                      2) False                      3) Not stated
- 3 According to the author, dogs need more control than cats.  
1) True                      2) False                      3) Not stated
- 4 The cost of ID tags is about the same everywhere.  
1) True                      2) False                      3) Not stated
- 5 ID tags with QR codes provide more information than common tags.  
1) True                      2) False                      3) Not stated
- 6 Digital data about the pet's owner can't be easily updated.  
1) True                      2) False                      3) Not stated
- 7 Guide dogs are required to wear an ID tag in the UK.  
1) True                      2) False                      3) Not stated



## Раздел ГРАММАТИКА и ЛЕКСИКА

Прочитайте текст и выполните задания 8–14.

Прочитайте текст с пропусками. Преобразуйте слова, напечатанные заглавными буквами в скобках, так, чтобы они **грамматически** соответствовали содержанию текста. Заполните пропуски полученными словами.

### How advertising works

Advertising is a common thing nowadays. It **8** \_\_\_\_\_ (BECOME) a part of everyday culture. People are exposed to hundreds of ads every day whenever they turn on the TV, surf the Net, or open a magazine. This means that we know all the tricks that advertisers use to sell their products and so they need to work harder than ever to keep **9** \_\_\_\_\_ (WE) interested.

The **10** \_\_\_\_\_ (LATE) trend designed to do this is known as 'ambient advertising'. This is the practice of **11** \_\_\_\_\_ (PUT) ads in unusual places to make the product stick to people's minds. It also allows the advertisers to be flexible and to try all sorts of new approaches to advertising.

Today, such ads **12** \_\_\_\_\_ (PLACE) on the sides of taxis and the backs of bus tickets but even these have now become commonplace.

One recent award-winning campaign advertised a modern art agency. They put stickers on everyday objects such as lampposts and paving stones and described them as if they **13** \_\_\_\_\_ (BE) works of art. Another involved projecting images of an English football team onto the White Cliffs of Dover to promote a brand of trainers.

Advertising is so common that we sometimes do not pay attention to it. So, if you go anywhere today and look around, most likely you **14** \_\_\_\_\_ (SEE) the ads which you haven't noticed before. Just try it!

Прочитайте текст и выполните задания 15–19.

Прочитайте приведённый ниже текст и определите, в каких из пронумерованных предложений 15–19 есть лишнее слово. Укажите его в поле ответа справа от соответствующего предложения. Если в предложении нет лишнего слова, тогда укажите в поле ответа слово **NO**.

### An enthusiastic reader

**15** Thank you very much for having sending me the magazines. **16** Since they arrived the other day, I've been so busy reading them that I've hardly had time to browse the Net!

**17** One of the best things about them is that they are great for learning English. **18** I find their articles easy to read, because that some of the words are like words in my first language, and I can usually guess the meanings of any new ones without any dictionary.

**19** I should have been started doing this a long time ago, and I wish I'd mentioned it sooner.

**15** \_\_\_\_\_  
**16** \_\_\_\_\_

**17** \_\_\_\_\_  
**18** \_\_\_\_\_

**19** \_\_\_\_\_



Прочитайте текст с пропусками. Заполните пропуски, обозначенные буквами A–F, выбрав подходящие слова из списка 1–8. Используйте каждое слово **только один раз**. Два слова в списке лишние.

**Слова для выбора:** 1. evaluate 2. inappropriate 3. make 4. leadership  
5. thorough 6. apply 7. through 8. inefficient

### Job interviews

After graduating from the university, young people start looking for a job. Most of the jobs they **A** \_\_\_\_\_ for require an interview with the future employer. A personal interview is a company's chance to get to know you and your chance to get to know more about the company.

Potential employers use interviews to **B** \_\_\_\_\_ a candidate and to see how well he or she fits into the organisation. An interview is a good opportunity to convince the company that you are the right person for a specific position. Your technical skills, knowledge base, communicative style and **C** \_\_\_\_\_ abilities will be checked during an interview.

An effective and **D** \_\_\_\_\_ preparation will help you determine which aspects of your background are most important and which elements of your personality will be focused on.

Remember that most companies are generally looking for people with a focused career goal. You do not need to know what you want to do with the rest of your life, but you do need to **E** \_\_\_\_\_ a decision on what you want in two or three years.

It is also important that you make the right impression. Most interviews require formal clothes. Just learn more about the position you would like to have. It will give you a hint on which clothes are suitable for the interview and which are **F** \_\_\_\_\_.

Запишите в таблицу номера выбранных ответов под соответствующими буквами.

	A	B	C	D	E	F
<b>Ответ:</b>						

### Текст для аудирования

Вы услышите 6 высказываний. Установите соответствие между высказываниями каждого говорящего A–F и утверждениями, данными в списке 1–7. Используйте каждое утверждение, обозначенное соответствующей цифрой, только один раз. В задании есть одно лишнее утверждение. Вы услышите запись дважды. Занесите свои ответы в таблицу. У Вас есть 20 секунд, чтобы ознакомиться с заданием.

<Пауза 20 секунд>

**Now we are ready to start.**

<Пауза 3 секунды>

#### Speaker A

Despite all the disadvantages, I believe that modern media can be a great source of inspiration for all of us, especially for young people. The Internet provides us with online documentaries, educational films, helpful advice and inspiring stories. Print and broadcast media educate and help teens to find answers to any questions they have or solve a particular problem. Reliable sources also teach young people to overcome their problems and manage fears. It's a good idea to watch films based on real life about people who achieved great success.

<Пауза 3 секунды>

#### Speaker B

Social media may have the worst effect on youngsters' minds, so I do not allow my children to use them. Recent research suggests that the excessive use of social networks may lead to serious addiction and deep psychological problems in the end. Most teens eagerly post pictures or videos, or share their feelings about certain events online and eagerly wait for likes, shares and comments. Such activities boost their brain's reward system and increase dopamine levels. It leads to media addiction in the long run. I want my children to be mentally healthy.

<Пауза 3 секунды>

#### Speaker C

When we talk about modern media, we should keep in mind that they have become more aggressive and violent than before. A recent study proves that violent TV shows and films lead to an increase in children's unstable and aggressive behaviour. The same applies to video or computer games. They alter teens' behaviour and can make them violent. Although all media content like shows, films or games is age-rated, few parents pay attention to what their children watch or play. This is a serious problem that everyone has to pay attention to.

<Пауза 3 секунды>

### Speaker D

Today's media are a positive thing for everyone, especially teens. If we take social media platforms, like Vkontakte or Odnoklassniki, they give the opportunity to communicate with people of similar interests all over the world. For teens, sharing the same interests in social media is important and cool! Most of them consider such interaction entertaining and satisfying for their self-expression. Another important point is that social media increase young people's confidence and self-esteem that are necessary for their future. However, parents should be aware of the communities their kids join.

<Пауза 3 секунды>

### Speaker E

The biggest disadvantage of modern media is that they can be easily accessed by people of all ages. Thus, children and teens have access to explicit or age-restricted content. This is a big problem with people who grow up in dysfunctional families where parents and family members do not care of what their children do. I believe that school should teach children how to use the media correctly. Parents should also be aware of this. Otherwise, we may get a new generation of mentally disordered people.

<Пауза 3 секунды>

### Speaker F

Surely, there are advantages and disadvantages of today's media, but I'd like to point out one important advantage. In fact, modern media share lots of information on a healthy lifestyle. Living a healthy life has been a hot topic for many years, and it's a positive thing. A young person paying attention to such information is more likely to become aware of such mental and physical issues as stress, depression, obesity, and find out the way to solve them. This will help teens to stay informed and make healthy lifestyle choices.

<Пауза 3 секунды>

**You have 15 seconds to complete the task.**

<Пауза 15 секунд>

**Now you will hear the texts again.**

<Пауза 3 секунды>

<ПОВТОР ТЕКСТОВ>

<Пауза 3 секунды>

**This is the end of the task. You now have 15 seconds to check your answers.**

<Пауза 15 секунд>

**Время, отведённое на выполнение задания, истекло.**

## ОТВЕТЫ

№ задания	Ответ	Макс. балл
1	471352	6
2	2	1
3	1	1
4	3	1
5	1	1
6	2	1
7	2	1
8	has become; became; hasbecome	1
9	us	1
10	latest	1
11	putting	1
12	are placed; areplaced	1
13	were	1
14	will see; willsee	1
15	having	1
16	NO	1
17	NO	1
18	that	1
19	been	1
20	614532	6



## Инструкция по выполнению диагностической работы в компьютерной форме

1. При выполнении работы вы можете воспользоваться **черновиком и ручкой**.

2. Для заданий с выбором одного правильного ответа отметьте выбранный вариант ответа мышкой. Он будет отмечен знаком «точка». Для подтверждения своего выбора нажмите кнопку «Сохранить ответ».

3. Для заданий с выбором нескольких правильных ответов отметьте все выбранные варианты ответа. Они будут отмечены знаком «галочка». Для подтверждения своего выбора нажмите кнопку «Сохранить ответ».

4. Для заданий с выпадающими списками выберите соответствующую позицию из выпадающего списка. Для подтверждения своего выбора нажмите кнопку «Сохранить ответ».

5. Для заданий на установление соответствия (без выпадающих списков) к каждой позиции, обозначенной буквой, подберите соответствующую позицию, обозначенную цифрой. Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. Для подтверждения своего ответа нажмите кнопку «Сохранить ответ».

6. Для заданий на установление верной последовательности переместите элементы в нужном порядке или запишите в поле ответа правильную последовательность номеров элементов. Для подтверждения своего ответа нажмите кнопку «Сохранить ответ».

7. Для заданий, требующих самостоятельной записи краткого ответа (числа, слова, сочетания слов и т. д.), впишите правильный ответ в соответствующую ячейку. Регистр не имеет значения. Писать словосочетания можно слитно или через пробел. Для десятичных дробей возможна запись как с точкой, так и с запятой. Для подтверждения своего ответа нажмите кнопку «Сохранить ответ».

8. Для заданий на перетаскивание переместите мышкой выбранный элемент (слово, изображение) в соответствующее поле. Для подтверждения своего ответа нажмите кнопку «Сохранить ответ».

